

tradiční výstava v Havlíčkově Brodě

2013

Z AHRADA *dvacátá* *dvacátá* *dvacátá*

GRAFFITI - změna tváře města
(podchod Pražská Havlíčkův Brod)

projekt

podnět prezentace výtvarná terapie
kolektivní workshop návrhy seberealizace reklama

- 
- 1 stávající stav (str.2)
2 vzorové ukázky (str.3)
3 popis záměru (str.4)
5 znázornění ploch (str.5,6)

březen 2013

vypracoval : GEONOVA s.r.o.

věnujte
prosím
pozornost
následujícím
dvěma
stranám

stávající stav - aktuální foto ze dne 11.2.2013

Havlíčkův Brod - podchod Pražská



tím se také prezentuje Město Havlíčkův Brod

Graffiti - nejsou jen hanbou měst, aneb - jak to dělají jinde a jde to.

Trnava



Kačerov - metro



Bratislava



Prostějov



Vsetín



„Poselství, které ti nesla housenka, odevzdá ti motýl.“

Otto František Babler

podchod “Pražská”

jednou třeba i hrdé - galerie škol - reklamy - prezentace

Je to již 20 let co jsme začali podnikat a i 20 let je letos výstavě ZAHRADA v Havlíčkově Brodě. Vždy v souvislosti s výstavou podporujeme a podporovali jsme kdejakou uměleckou činnost, většinou ve spojení s dětskou tvorbou. Zvláště v letošním jubilejním roce bychom rádi zvýraznili naši dlouholetou podporu. Proto tedy z naší iniciativy je na světě projekt “Graffiti - změna tváře města” podporovaný Městem Havlíčkův Brod. Jde o záměr výtvarně zpříjemnit, či dokonce zkrášlit šedé a “posprejované” plochy podchodu na Pražském sídlišti. Vy, co tudy častěji chodíte třeba do práce, to jistě znáte - je to teď celkem ponuré místo.

K naplnění účelu zlepšení jsou osloveny umělecké školy, osoby výtvarně činné a osvědčené firmy, jimž je vlastní jistá dávka patriotismu. Podchod je nyní zaměřen a rozdělen na plochy vhodné k výtvarným prezentacím. Předpokladem je, že umělecké školy se budou prezentovat svými grafickými návrhy a malými umělci. Pro osoby výtvarně činné bude uspořádána soutěž v druhý den výstavy v sobotu 27.4.2013. Vyhodnoceno bude následně dílo, které nejvíce zaujme odbornou porotu. Pro firmy a instituce se tímto nabízí možnost grafické velkoplošné reklamy. Samotné provedení může být vlastními silami zájemce nebo lze návrh i aplikaci na vybranou plochu odborně zajistit. Předpokládaná cena za provedení je odhadována na 1500 - 2000 Kč za plochu cca 3 x 2 m. Pronájem plochy od Města Havlíčkův Brod (TS H.Brod) by měl být 200 Kč/m²/rok (nekomerční plochy budou k dispozici zdarma).

Je to výzva nebýt lhostejný a třeba zanechat viditelnou stopu v historii města, kde žijeme, chodíme do práce, nakupujeme, bavíme se. Všechny tyto úkony jsou ryze lidské a většina z nás je vykonává denně. Možná, že i řada z Vás chodí právě zmiňovaným podchodem na “Pražské”. Nebylo by Vám příjemněji procházet betonovým labyrintem barevnějším a navíc vyzdobeným tak, že by oko rádo spočinulo tu na hladkých liniích lidských postav, zvířat, krajin, nebo se kochalo na hýřivých barvách abstraktních obrazců? Pro mnoho z nás je spojeno graffiti s počmáranými zdmi, auty a vlaky. Ovšem také mnoho betonových zdí nejen světových ale i našich měst, budí dojem, že jsou venkovními galeriemi umělců, na které je příjemné se dívat a kde jsou snad i lidé trochu šťastnější. Dopřejme si také ten kousek štěstí, podpořme a zúčastněme se. Pomozme na svět projektu, kterým se možná budeme všichni pyšnit, že jsme byli přítom. Zapojením se do projektu dejme tomu místu šanci aby se změnilo. Aby se změnilo v místo, kudy budou lidé chodit raději, nebo přímo rádi.

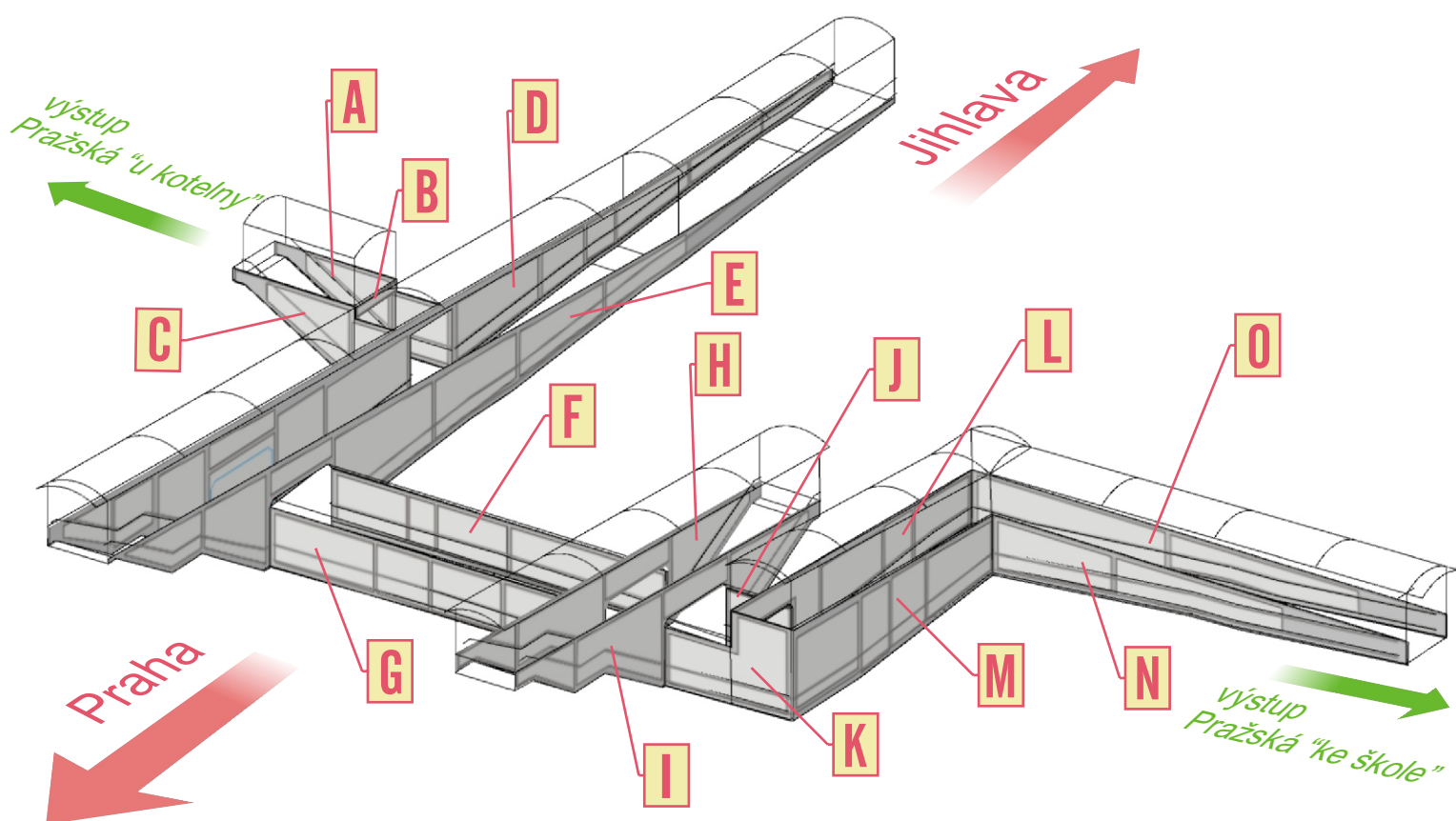
GEONOVA s.r.o.
Kyjovská 1962
58001 Havlíčkův Brod

V případě zájmu nás co nejdříve kontaktujte : tel.: 569 428 743, 777 920 120
geonova@geonova.cz

POHLED

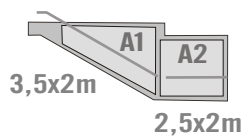
v 3D na rozdělení úseků

Podchod na "Pražské" byl zaměřen geodetickými metodami z důvodu co nejpřesnějšího zjištění všech zájmových ploch vhodných pro grafické aplikace. Zaměřené hodnoty byly převedeny do programu pro 3D modelování SketchUp a v něm vykonstruován prostorový model ve skutečných rozměrech. Za použití nástrojů software pro tvorbu řezů byly vygenerovány jednotlivé pohledy pro jejich plošné znázornění a rozdělení. Zpětným vložením rozdělených ploch do prostorového modelu byl vytvořen níže uvedený přehled a stěny popsány písmeny.

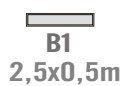


Pro potřeby jednoznačné identifikace byly jednotlivé plochy stěn dále popsány posloupně písmenem a pořadovým číslem. Předpokladem je, že dojde k přiměřenému oddělení komerčních, soutěžních a prezentačních ploch tak, aby se vzájemně nerušily. Předběžně byly pro komerční aplikace vyčleněny stěny "D" a "E".

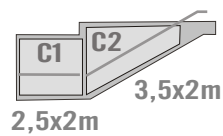
A



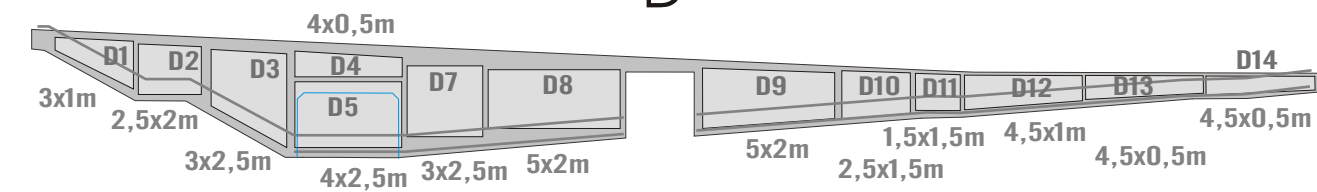
B



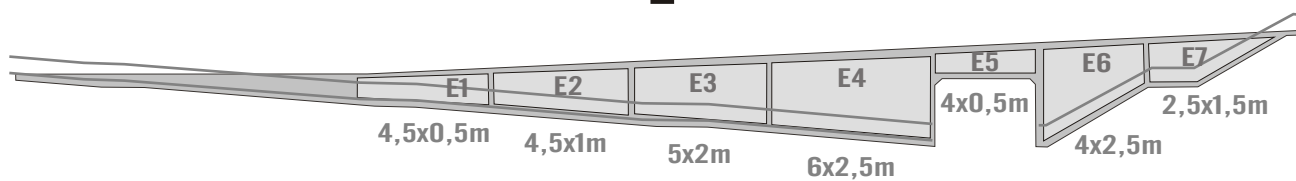
C



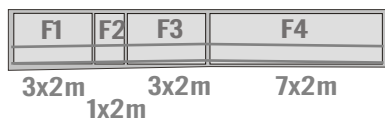
D



E



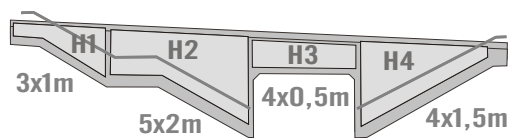
F



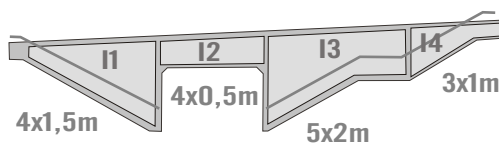
G



H



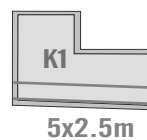
I



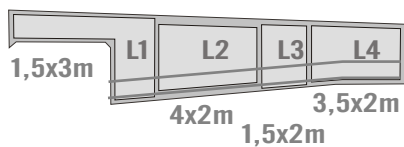
J



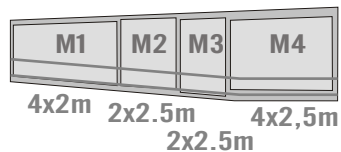
K



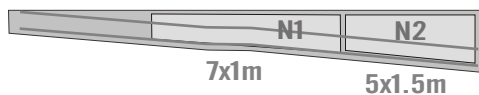
L



M



N



O

